



COMMUNIQUÉ

TSX croissance : KT

KREE TECH COMMUNIQUE SES RÉSULTATS FINANCIERS DU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2006

Le renforcement des activités de Kree engendre une hausse des revenus trimestriels de l'ordre de 40 %

Saint-Hubert (Québec), le 30 mars 2006 – Corporation Kree Tech Internationale (« Kree » ou la « Corporation ») (TSX croissance : KT), entreprise bien implantée et réputée en matière de développement et de fabrication de produits adhésifs de qualité supérieure destinés au secteur des soins de santé, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers et ses résultats d'exploitation pour le troisième trimestre terminé le 31 janvier 2006. Tous les montants sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

Examen financier

Le total des ventes nettes pour le troisième trimestre terminé le 31 janvier 2006 a atteint 1 391 663 \$, contre 995 166 \$ au 31 janvier 2005, ce qui représente une hausse de 40 %. Kree attribue la croissance des revenus du troisième trimestre de 2006 au renforcement de son secteur de la fabrication de ses matières premières clés. De plus, le troisième trimestre de 2005 a été anormalement lent en raison des efforts déployés par la direction en vue d'inscrire la Corporation en bourse. Comme pour les trimestres précédents, la Corporation qui enregistre 80 % de ses ventes en devise américaine a été touchée par la dépréciation de la valeur du billet vert depuis l'année dernière.

La marge brute de 28 % (29,7 % au troisième trimestre de 2005) de Kree est demeurée relativement stable d'un trimestre à l'autre. Les répercussions engendrées par la dépréciation susmentionnée de la valeur du dollars américain a été moins importante au niveau de la marge brute puisque la baisse des ventes nettes qui y est associée a été en partie contrebalancée par un repli du même ordre dans le coût des ventes.

Les frais de vente de Kree ont légèrement diminués passant de 122 000 \$ au troisième trimestre de l'exercice de 2005 à 121 000 \$ au trimestre correspondant de 2006. La fluctuation du taux de change a eu une influence à la baisse sur les salaires et la rémunération malgré le fait que cette baisse ait été légèrement contrebalancée par une augmentation des commissions versées sur la vente de produits.

La Corporation a vu ses dépenses administratives croître, passant de 205 000 \$ au troisième trimestre de l'exercice financier de 2005 à 320 000 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice financier de 2006. La grande majorité de ces frais sont imputables à l'ouverture de la nouvelle unité de fabrication de Kree en Floride, de même qu'aux nouvelles dépenses encourues en raison du statut de société ouverte.

Pour le trimestre terminé le 31 janvier 2006, la Corporation a enregistré une perte nette de 49 000 \$, contre 5 000 \$ pour la période correspondante de l'année précédente. Ce recul est lié à l'incidence de

la fluctuation du dollar américain, à la hausse du coût des ventes et à l'augmentation des frais d'administration.

Greg Moffat, chef de la direction, a déclaré : « Au troisième trimestre, Kree a rapproché sa nouvelle unité en Floride de sa pleine capacité de production et n'a pas dérogé de ses activités essentielles de fabrication, ce qui a eu pour effet d'accroître nos revenus et notre présence sur le marché. Nous sommes très satisfaits des progrès que nous avons réalisés jusqu'à présent, compte tenu surtout des frais encourus et du temps consacré à notre déménagement en Floride et des pressions concurrentielles constantes du secteur de la fabrication des matières premières de la Chine. ». Puis il a ajouté : « Au cours des prochains trimestres, nous entendons rehausser nos relations avec notre clientèle clé et assurer une croissance organique de notre Corporation. Par ailleurs, les procédures de contrôle de la qualité que nous devons terminer en Floride nous placeront dans une situation idéale pour saisir d'autres possibilités de croissance dans le traitement avancé des plaies. »

Pour la période de neuf mois terminée le 31 janvier 2006, la Corporation a enregistré des ventes nettes de 4 028 000 \$, comparativement à 3 493 000 \$ pour la même période de l'année précédente, soit un gain de 15%. La marge brute pour la période de neuf mois a légèrement augmenté pour atteindre 29,8 %, contre 28,5 % l'an dernier. Les coûts de ventes et les frais d'administration pour la période de neuf mois terminée le 31 janvier 2006 se sont établis à 1 312 150 \$, une augmentation de 274 388 \$ ou de 26 %, comparativement à la même période de 2005. Cette hausse est surtout imputable aux coûts liés à l'établissement et à l'exploitation de la nouvelle installation de Kree en Floride en plus d'autres coûts encourus en raison du statut de société ouverte. Pour la période de neuf mois terminée le 31 janvier 2006, Kree a enregistré une perte nette de 105 000 \$, contre 10 000 \$ en 2005.

Des renseignements financiers complets peuvent être consultés sur le site de SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

Perspectives

En procédant à l'intégration verticale de ses activités, Kree poursuit sa stratégie visant à améliorer l'efficacité de la production, à accélérer sa croissance et à maximiser sa rentabilité. La Société mise actuellement sur son association avec de plus petits clients qui en sont aux étapes initiales du développement de leur entreprise et qui veulent confier leur fabrication à un sous-traitant. Kree demeure également déterminée à explorer de nouvelles possibilités de croissance au sein du marché du traitement avancé des plaies, qui représente une occasion importante pour la Société de mettre à profit ses capacités de développement de produits et son expertise interne. La nouvelle installation de fabrication de Kree en Floride est presque prête à passer à une pleine production. Kree mise principalement sur cette installation pour pénétrer le marché du traitement avancé des plaies.

À propos de Kree

Établie à Saint-Hubert, au Québec, Corporation Kree Tech Internationale est une entreprise bien implantée et réputée en matière de développement et de fabrication de produits adhésifs de qualité supérieure destinés au secteur des soins de santé. Depuis plus d'une décennie, Kree met au point des rubans adhésifs médicaux qui se distinguent par leur caractère économique et novateur, notamment le vinyle imprimé, les substrats recouverts de plastique ou de tissu, ainsi que les produits finis en vrac. Kree a également créé des formules exclusives de revêtement qui rehaussent l'efficacité et la polyvalence de ses bandages médicaux. Ces innovations et bien d'autres ont permis à Kree de devenir un important fournisseur d'un certain nombre de distributeurs de grandes marques et de marques maisons. Kree a obtenu sa certification dans le cadre de divers programmes de gestion de la qualité, notamment ISO 9001-2000, ainsi que l'homologation de la FDA, exigée pour la fabrication des dispositifs médicaux.

Renseignements :

Greg Moffat
Chef de la direction
Corporation Kree Tech Internationale
(450) 676-9444
gmoffat@kreetech.com

Rob Borg-Olivier
Relations avec les investisseurs
Le Groupe Equicom Inc.
416 815-0700, poste 267
rborgolivier@equicomgroup.com